

Veranstalter	Vanguard Group Europe GmbH																								
Titel der Veranstaltung (Titel des Moduls)	Vanguard 365 - Erfolgreiche Unternehmensführung Modul 2: Marketing																								
Themen/Agenda	In diesem Modul zeigen wir Ihnen, wie Content Marketing zum Wachstum Ihres Unternehmens beitragen kann, welche Inhalte Sie erstellen können und warum Sie messen sollten, wie diese Inhalte von Ihrem Zielpublikum aufgenommen werden. Wir erläutern, wie Sie Kundenprofile erstellen, um Inhalte anzupassen und Ihre Zielkundinnen und -kunden besser anzusprechen. Sie erfahren, warum Website-Traffic für Beratungsunternehmen wichtig ist, wie Sie Kundendatenbanken auswählen, die den Anforderungen Ihres Unternehmens entsprechen, und wie Sie Software-Add-ons optimal einsetzen. Sie lernen, wie Sie verschiedene Plattformen recherchieren und bewerten können, um fundierte Geschäftsentscheidungen treffen zu können. <table><tr><td></td><td></td><td>Erfolgreiche Unternehmensführung</td></tr><tr><td></td><td>Modul 2</td><td>Marketing</td></tr><tr><td></td><td>URL</td><td>/365/unternehmensfuehrung/marketing</td></tr><tr><td>1</td><td>Artikel</td><td>Definition und Bedeutung von Content Marketing</td></tr><tr><td>2</td><td>Video</td><td>Video: Content Marketing Tipps für professionelle Investoren</td></tr><tr><td>3</td><td>Artikel</td><td>Leitfaden zur Erstellung kundenorientierter Inhalte</td></tr><tr><td>4</td><td>Artikel</td><td>So generieren Sie Website-Verkehr</td></tr><tr><td>5</td><td>Artikel</td><td>Verwaltung einer funktionierenden Kundendatenbank</td></tr></table>			Erfolgreiche Unternehmensführung		Modul 2	Marketing		URL	/365/unternehmensfuehrung/marketing	1	Artikel	Definition und Bedeutung von Content Marketing	2	Video	Video: Content Marketing Tipps für professionelle Investoren	3	Artikel	Leitfaden zur Erstellung kundenorientierter Inhalte	4	Artikel	So generieren Sie Website-Verkehr	5	Artikel	Verwaltung einer funktionierenden Kundendatenbank
		Erfolgreiche Unternehmensführung																							
	Modul 2	Marketing																							
	URL	/365/unternehmensfuehrung/marketing																							
1	Artikel	Definition und Bedeutung von Content Marketing																							
2	Video	Video: Content Marketing Tipps für professionelle Investoren																							
3	Artikel	Leitfaden zur Erstellung kundenorientierter Inhalte																							
4	Artikel	So generieren Sie Website-Verkehr																							
5	Artikel	Verwaltung einer funktionierenden Kundendatenbank																							
Termin/Dauer der Veranstaltung	60 Minuten Registrierung für das Jahr 2026																								
Ort der Veranstaltung	Website: /365/unternehmensfuehrung/marketing																								
Anmeldeschluss	Laufend bis 31.12.2026																								
Kosten	Kostenfrei																								

CPD-Credits und Themengebiete für FPSB-Zertifikatsträger (CFP®, CFEP®, EFA, CGA®, DIN ISO 22222)	<i>Wird vom FPSB Deutschland ausgefüllt</i> 1,0 CPD-Credits für Themengebiet 1.6
FPSB- Registrierungsnummer	<i>Wird vom FPSB Deutschland ausgefüllt</i> 26-055
Kontaktdaten des Veranstalters Adresse	Neue Mainzer Straße 52-58 Frankfurt 60311
Telefon	069 8088 3100
Fax	
E-Mail	info@vanguard.de
Internet	https://www.de.vanguard/professionell/
Link zur Veranstaltungs- Website	https://www.de.vanguard/professionell/365/unternehmensfuehrung/marketing