

Veranstalter	Vanguard Group Europe GmbH																																													
Titel der Veranstaltung (Titel des Moduls)	Vanguard 365 - Erfolgreiche Unternehmensführung Modul 1: Unternehmensentwicklung																																													
Themen/Agenda	Dieses Modul vermittelt Kompetenzen zum Aufbau eines effizienten und profitablen Beratungsunternehmens. Es verdeutlicht die zentrale Rolle von Vertrauen, Transparenz und effektiver Kundenkommunikation und stellt Wege zur Kundensegmentierung, zur Entwicklung eines überzeugenden Leistungsangebots sowie zu seiner kosteneffizienten Umsetzung vor. Es vermittelt das Konzept des Kundenwertes und die Bedeutung loyaler Kundenbeziehungen und zeigt, wie sich der Kundenertragswert (Lifetime Value) berechnen lässt. Außerdem erläutert es, warum sich Beraterinnen und Berater vorrangig um die profitabelsten Kundenbeziehungen kümmern sollten, um ihrerseits profitabel zu wachsen. Zuletzt lehrt das Modul, wie man mit Veränderungen umgeht, soziale Medien effektiv nutzt und eine robuste Markenidentität für nachhaltiges Unternehmenswachstum schafft. <table><tr><td></td><td></td><td>Erfolgreiche Unternehmensführung</td></tr><tr><td></td><td>Modul 1</td><td>Unternehmensentwicklung</td></tr><tr><td></td><td>URL</td><td>/365/unternehmensfuehrung/aufbau</td></tr><tr><td>1</td><td>Artikel</td><td>Über Wert und Bedeutung von Kundenbeziehungen</td></tr><tr><td>2</td><td>Artikel</td><td>Definition Ihres Leistungsversprechens</td></tr><tr><td>3</td><td>Artikel</td><td>Wie entsteht Vertrauen?</td></tr><tr><td>4</td><td>Video</td><td>Video: Wie entsteht Vertrauen?</td></tr><tr><td>5</td><td>Artikel</td><td>Warum Sie eine Marke brauchen und wie Sie sie entwickeln</td></tr><tr><td>6</td><td>Video</td><td>Video: Markenaufbau</td></tr><tr><td>7</td><td>Artikel</td><td>Social Media für Finanzberater</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>Zusätzliche Inhalte die nicht registriert werden</td></tr><tr><td></td><td>Artikel</td><td>Wie Beratungsunternehmen profitabel wachsen können</td></tr><tr><td></td><td>Artikel</td><td>Leitfaden zur Umsetzung organisatorischer Veränderungen</td></tr><tr><td></td><td>Artikel</td><td>Wie Sie die Wirkung von Veränderungen messen können</td></tr></table>			Erfolgreiche Unternehmensführung		Modul 1	Unternehmensentwicklung		URL	/365/unternehmensfuehrung/aufbau	1	Artikel	Über Wert und Bedeutung von Kundenbeziehungen	2	Artikel	Definition Ihres Leistungsversprechens	3	Artikel	Wie entsteht Vertrauen?	4	Video	Video: Wie entsteht Vertrauen?	5	Artikel	Warum Sie eine Marke brauchen und wie Sie sie entwickeln	6	Video	Video: Markenaufbau	7	Artikel	Social Media für Finanzberater						Zusätzliche Inhalte die nicht registriert werden		Artikel	Wie Beratungsunternehmen profitabel wachsen können		Artikel	Leitfaden zur Umsetzung organisatorischer Veränderungen		Artikel	Wie Sie die Wirkung von Veränderungen messen können
		Erfolgreiche Unternehmensführung																																												
	Modul 1	Unternehmensentwicklung																																												
	URL	/365/unternehmensfuehrung/aufbau																																												
1	Artikel	Über Wert und Bedeutung von Kundenbeziehungen																																												
2	Artikel	Definition Ihres Leistungsversprechens																																												
3	Artikel	Wie entsteht Vertrauen?																																												
4	Video	Video: Wie entsteht Vertrauen?																																												
5	Artikel	Warum Sie eine Marke brauchen und wie Sie sie entwickeln																																												
6	Video	Video: Markenaufbau																																												
7	Artikel	Social Media für Finanzberater																																												
		Zusätzliche Inhalte die nicht registriert werden																																												
	Artikel	Wie Beratungsunternehmen profitabel wachsen können																																												
	Artikel	Leitfaden zur Umsetzung organisatorischer Veränderungen																																												
	Artikel	Wie Sie die Wirkung von Veränderungen messen können																																												
Termin/Dauer der Veranstaltung	60 Minuten Registrierung für das Jahr 2026																																													
Ort der Veranstaltung	Website: /365/unternehmensfuehrung/aufbau																																													
Anmeldeschluss	Laufend bis 31.12.2026																																													
Kosten	Kostenfrei																																													

CPD-Credits und Themengebiete für FPSB-Zertifikatsträger (CFP®, CFEP®, EFA, CGA®, DIN ISO 22222)	<i>Wird vom FPSB Deutschland ausgefüllt</i> 1,0 CPD-Credits für Themengebiet 1.6
FPSB- Registrierungsnummer	<i>Wird vom FPSB Deutschland ausgefüllt</i> 26-054
Kontaktdaten des Veranstalters Adresse	Neue Mainzer Straße 52-58 Frankfurt 60311
Telefon	069 8088 3100
Fax	
E-Mail	info@vanguard.de
Internet	https://www.de.vanguard/professionell/
Link zur Veranstaltungs- Website	https://www.de.vanguard/professionell/365/unternehmensfuehrung/aufbau